



Plan de Développement Comité du Gard Tennis de Table 2024-2028



Pour quelles raisons mettre en place un plan de développement ?

Élaborer un plan de développement, c'est donner du sens à notre engagement bénévole.

En effet, l'investissement de chacun dans le quotidien prend du sens dans l'organisation de la pratique sportive. Mais plus encore, les actions que l'on mène aujourd'hui détermineront le sport de demain, tant sur la forme que sur le niveau de pratique, les publics, les territoires et l'encadrement.

Il doit nous permettre de décider de l'avenir, de notre sport.

Il va nous permettre de fixer les grandes orientations, de tracer le chemin qui sépare aujourd'hui de demain.

En résumé le plan de développement sera le fil rouge de nos actions quotidiennes, le guide des évolutions qui sont nécessaires

Il doit être partagé, réalisable, daté et évaluable.

Une vision à 4 ans ou plus

En lien avec le plan de développement de notre fédération, idéalement, notre projet doit se concevoir sur une olympiade minimum.

Constitution d'un groupe de travail

Il a été créé un groupe de travail, sur la base du volontariat, pour la création de ce plan de développement.

Son travail sera proposé au Comité Directeur pour approbation, ainsi que le suivi des différents indicateurs de suivi, au fur et à mesure de l'avancement dans le temps de la réalisation de ce plan.

Il en assumera la mise en œuvre ainsi que son suivi.

À la suite de l'olympiade précédente marquée par une année blanche suite à la crise sanitaire, il était indispensable de revoir en profondeur nos objectifs et nos priorités. Ce nouveau plan de développement se veut ambitieux mais réaliste et répond à la vision du nouveau comité directeur.

Fiche d'identité du Comité du Gard de Tennis de Table en 2022

- ⇒ Siège social : 3 rue Scatisse 30000 Nîmes
- ⇒ Comité directeur composé de 14 membres élus (1 femme / 13 hommes)
- ⇒ 2 emplois : 1 secrétaire administrative (0,7 ETP) + 1 conseiller technique départemental (1 ETP)



- ⇒ 26 clubs sur un territoire très varié : d'une agglomération de plus de 200000 habitants en passant par des clubs en Quartier Prioritaire de Ville (QPV) ou en Zone Revitalisation Rurale (ZRR), dont 4 clubs employeurs :

- Calvisson 0,5 ETP
- Nîmes ASPC - 2,5 ETP
- St Christol les Alès - 1 ETP
- Uchaud – 1,5 ETP
- Auto-entrepreneurs (ASPTT Nîmes, Manduel)

- ⇒ Budget moyen : 70000 € (44000 en 21-22, 57000 en 22-23, 65000 en 23-24)

Dont subventions : 27000€

Dépenses : Salariés 48000€

Développement : 7000€

Déplacements : 7000€

Gestion Comité : 5000€

Diverses Commissions : 3000€

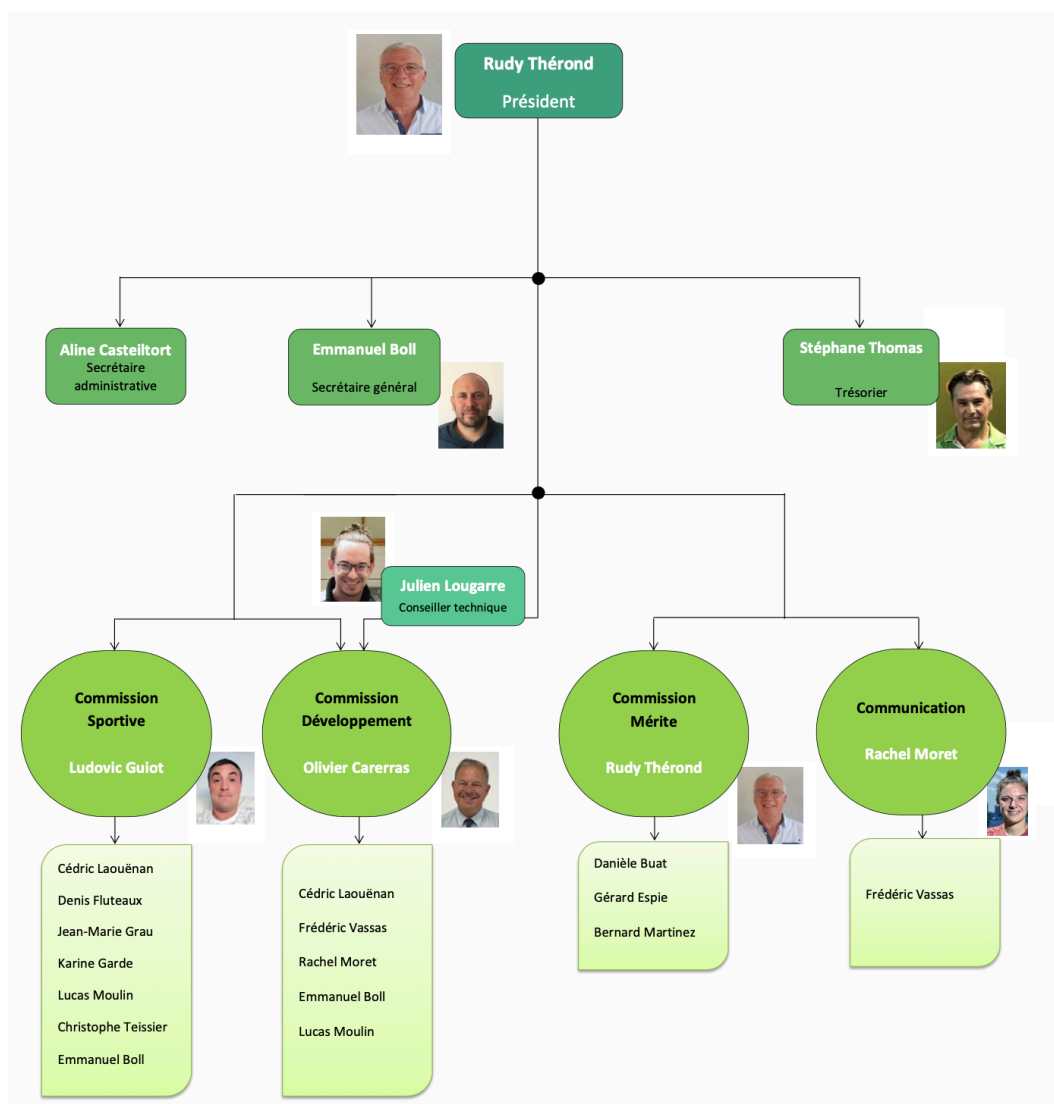
Recettes : Subventions (CD, ANS emploi 3 ans et ANS) : 27000€

Engagements équipes et rev Licences et crit : 19000€

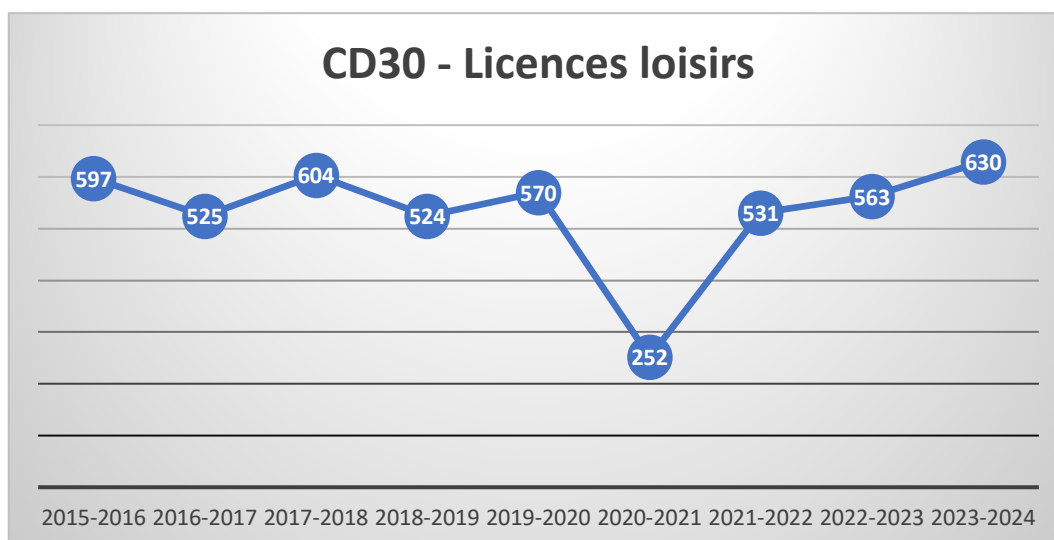
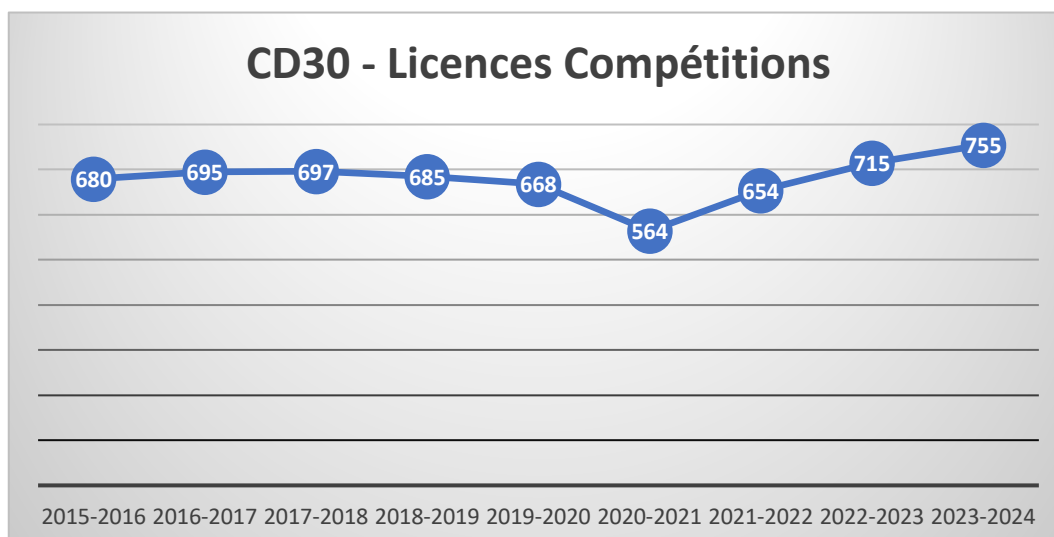
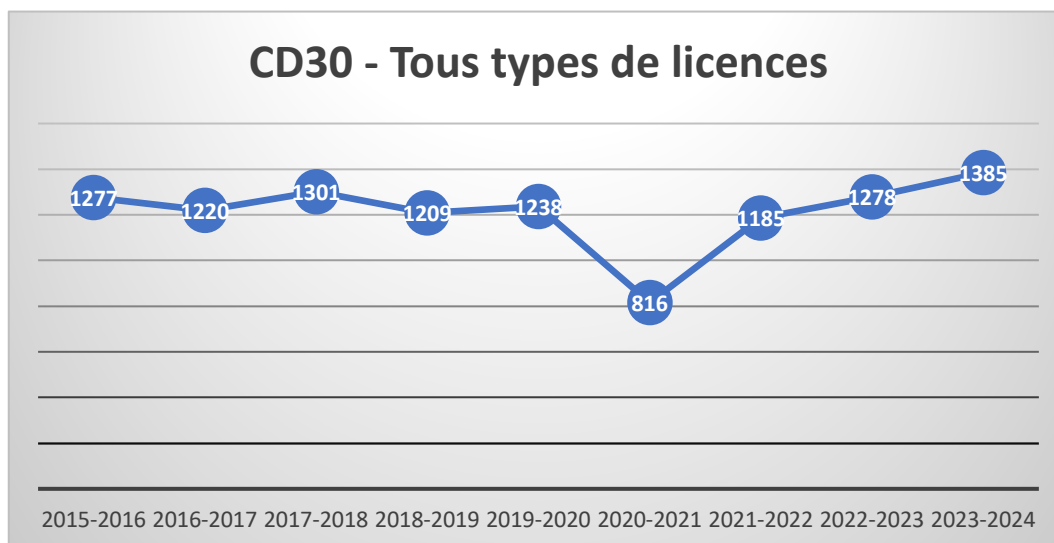
Prestations de services 18000€

Divers (Formations, Stages, Critériums) 6000

Organigramme du Comité du Gard 2024 - 2028



Évolution du nombre de licencié du Comité du Gard depuis 2015



Données des licenciés au 12/07/2024

L'analyse globale de ces 3 graphiques fait ressortir plusieurs tendances (hors saisons impactées par le Covid) :

- ⇒ Le **nombre moyen de licenciés** dans le Gard oscillait aux alentours des **1250 licenciés** depuis 2015 mais en constante progression depuis 2022.
- ⇒ Le **nombre de licences « Compét.» est en nette progression** (715 et 755 sur les deux dernières années). L'écart annuel se fait également avec les licences « Loisirs »
- ⇒ Le ratio licences « Compét.» - licences « Loisirs » sur le total des licenciés est en moyenne de **55% de licences « Compét. » pour 45% de licences « Loisirs »** sur les dernières saisons
- ⇒ Les jeunes représentent 40% de nos licenciés (Compét et loisirs), les vétérans 44%. Les féminines représentent 14,3% de l'effectif global.
- ⇒ Une grande salle avec 20 tables est dorénavant disponible sur le centre sportif de Méjannes le Clap.

L'outil SWOT permet de faire une synthèse de l'analyse du Comité du Gard en 2024 :



Axes stratégiques de développement

Axe 1 => **Rendre le Ping accessible pour tous sur l'ensemble du département**

Augmentation des lieux de pratique (voire du nombre de clubs), du nombre de participants aux différentes actions.

Déterminer avec méthode les lieux où se pratique déjà le tennis de table et les actions à mettre en place pour faire adhérer à notre fédération les pratiquants.

Axe 2 => **Accompagner les clubs existants dans leur développement et leur structuration**

Accompagnement et aide à la structuration des clubs existants.

Augmentation de notre nombre de licenciés et diversification des publics accueillis par les clubs.

Axe 3 => **Recruter pour mieux fidéliser et pour mieux performer**

Certains objectifs seront déterminants pour le développement de notre sport et pour la pérennisation du poste de CTD.

Atteindre la barre des 2000 licenciés (Compet et loisirs) sera un objectif sur cette olympiade. Juillet 2024 = **1499 (avec licences découvertes)**

Axe 1 => Rendre le Ping accessible pour tous sur l'ensemble du département

Objectif n°1 : Mettre en place des actions dans le but de créer des lieux de pratique dans des zones à fort potentiel qui en sont dépourvues.

- ⇒ Action 1 : Suite à l'action lancée lors du mandat précédent, contacter les communes qui ont répondu par l'affirmative.
 - **Définir le nombre de communes et le nombre d'actions lancées**
- ⇒ Action 2 : contacter les associations non affiliées à la FFTT ou les municipalités qui en ont fait la demande où se pratique le tennis de table et aller présenter les opportunités d'une appartenance à la FFTT

Objectif n°2 : Inciter les clubs à créer des antennes dans les communes voisines, et soutien apporté au fonctionnement de ces antennes.

- ⇒ Action 1 : après l'analyse du territoire et les différents retours suite à l'objectif 1 présenté ci-dessus, se rapprocher des clubs existants pour présenter l'opportunité de se développer hors du territoire historique que représente la commune
- ⇒ Action 2 : Accompagner les clubs et leurs antennes (fédérées ou non) à mettre en place des actions de développement sur un nouveau territoire (ex : rapprochement du monde scolaire via le projet du Grand Défi Vivez Bougez). Se servir de l'action SCOLA pour favoriser les échanges.

Objectif n°3 : Communiquer auprès de nouveaux interlocuteurs et créer de nouveaux supports de communication (site internet, page facebook, Newsletter) afin de mieux communiquer auprès d'un plus grand nombre d'acteur du monde sportif (institutions politiques, milieu médical, monde l'entreprise, inspection académique, ...)

- ⇒ Action 1 : Redonner une dynamique avec le site internet du comité du Gard et dynamiser la page Facebook.
- ⇒ Action 2 : créer et développer de nouveaux réseaux de communication (Instagram, Snapchat, YouTube autres...) en rapport avec l'âge des différents publics (à chaque âge son réseau social)
- ⇒ Action 3 : création d'une Newsletter par le nouveau responsable Com et la secrétaire admin.

Axe 2 => Accompagner les clubs existants dans leur développement et leur structuration

Objectif 1 : Aider les clubs à leur développement et structuration interne

⇒ Action 1 : mettre en place des réunions de proximité (par bassins géographiques) abordant des thèmes divers et variés sur la structuration interne des clubs et le développement de la pratique (compétitive et loisir)

- **2 réunions de secteurs minimum par an, et définir le thème à évoquer.**

⇒ Action 2 : accompagner directement les clubs souhaitant formaliser un projet associatif .

- **Se fixer un objectif d'un club par an pour la formalisation**

⇒ Action 3 : accompagner les clubs souhaitant créer de nouvelles offres de pratique vers de nouveaux publics (Ping Tour Gardois, Scolaires, CCAS, Ping entreprise).

Objectif n°2 : Accompagner la formation des techniciens et bénévoles pour l'accueil de nouveaux publics

⇒ Action 1 : coordonner la mise en place des formations traditionnelles (Initiateur de Club et Animateur Fédéral) et spécifiques sur l'accueil de nouveaux publics (4/7ans, Ping Santé – Bien Être, Entreprises, autres...)

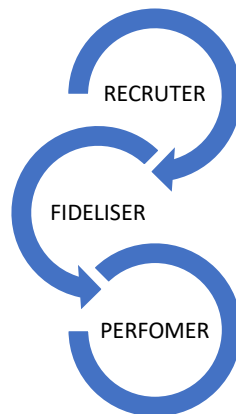
- **2 formations par an obligatoires avec 5 personnes sur chaque formation.**

⇒ Action 2 : développer des partenariats avec le mouvement olympique (CDOS et CROS) pour s'appuyer sur leur compétence dans le cadre de leur politique de professionnalisation des acteurs du monde sportif.

À la suite de la période Covid que toutes les disciplines ont traversé et se basant sur la donnée chiffrée du turn-over des licenciés en fonction de leur type de licence (35 à 40% sur les licences « Loisirs» contre 20 à 25% sur les licences « Compétitions »), le comité du Gard a décidé d'ajuster son plan de développement pour les deux dernières années de l'olympiade en recentrant son action sur le recrutement et la fidélisation des adhérents.

De cette analyse, un 3^{ème} axe stratégique a été défini avec les actions qui en découlent.

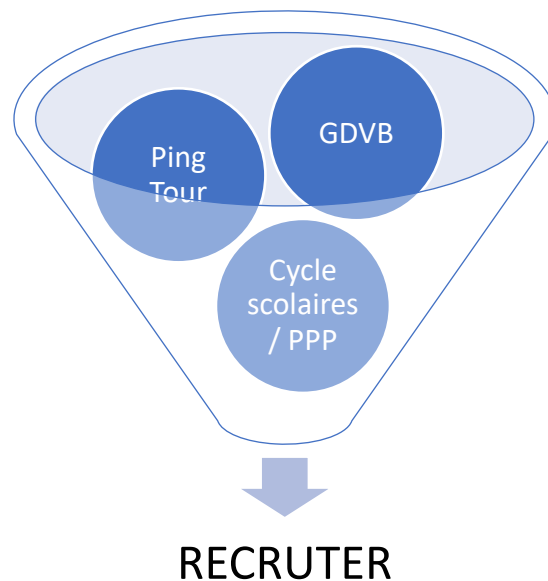
Axe 3 => Recruter pour mieux fidéliser pour mieux performer



La réflexion autour de ce 3^{ème} axe stratégique sera de travailler à faire basculer les licenciés « Loisirs » en licenciés « Compétition ».

C'est par le biais des offres compétitives que le Comité du Gard se basera pour fidéliser les licenciés, et ainsi pouvoir mieux détecter et performer dans un second temps.

Objectif n°1 : Recruter de nouveaux adhérents à travers plusieurs actions mises en place aussi bien pour les scolaires que pour les adultes.

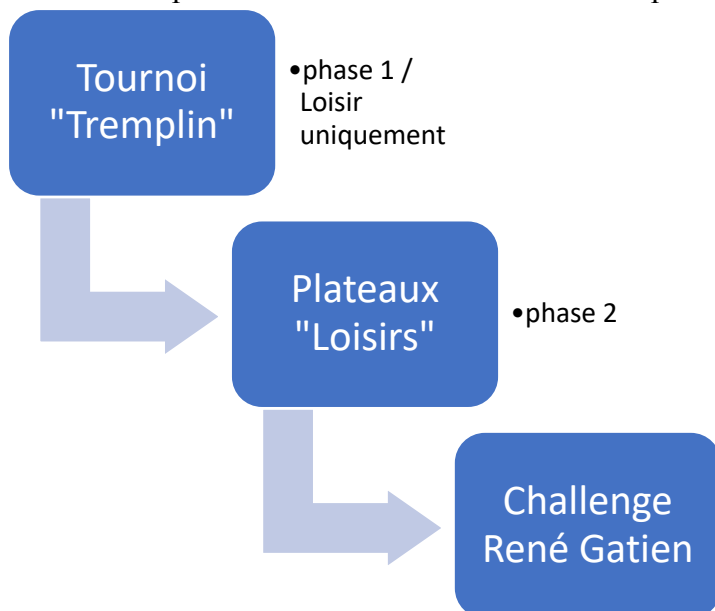


⇒ Action 1 : Accompagner les clubs à la mise en place d'actions auprès du public scolaire, public cible n°1. Communiquer et accompagner sur le terrain les clubs vis-à-vis des outils à disposition (Action SCOLA, cycles scolaires et/ou Premier Pas Pongiste)

⇒ Action n°2 : Communiquer auprès des clubs sur le dispositif Grand Défi Vivez Bougez (GDVB) pour qu'ils se rapprochent des écoles ou municipalités de leur territoire et créer des évènements pongistes à destination des non licenciés

⇒ Action n°3 : Développement de l'action " Ping Tour Gardois" pour aider les clubs à recruter et exister auprès des institutions locales (communes et communautés de communes)

⇒ Objectif n°2 : Fidéliser les licenciés en proposant un « chemin » vers la compétition, de l'offre compétitive ouverte aux licenciés « Loisirs » vers l'offre compétitive réservée aux licenciés « Compétition ».



⇒ Action 1 : Positionner un « Tournoi Tremplin » pour une découverte de la compétition individuelle lors des 1ere phases.

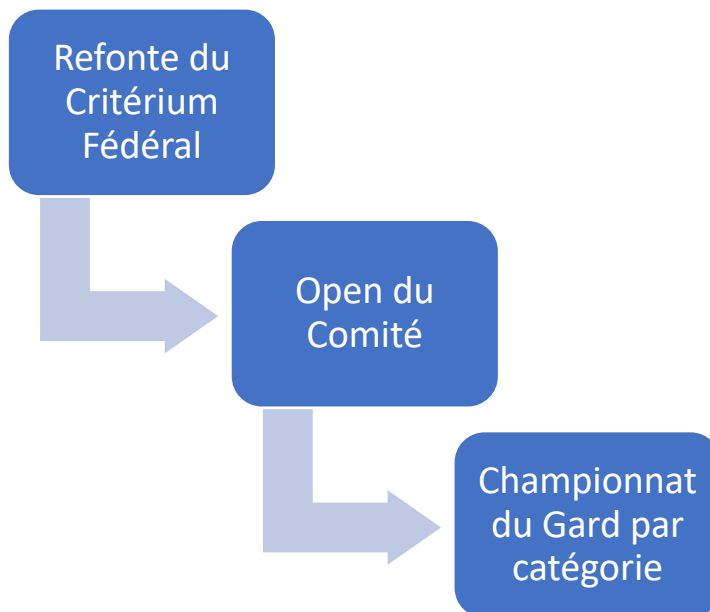
⇒ Action 2 : Mettre en place des « Plateaux Loisirs » dans les 2^e phases par zone géographique regroupant plusieurs clubs pour une découverte de la compétition par équipe. Cette action doit rentrer dans le cadre légal (Com.Développement).

- **Pratiquement Tous les clubs peuvent présenter au moins 1 équipe de jeunes.**

⇒ Action 3 : Mieux présenter le « Challenge René Gatien » qui a la spécificité de mêler des "loisirs" et des "compets"

⇒ Action 4: Créer et pérenniser une journée finale à Méjannes le Clap, où les licenciés compétitions et loisirs peuvent être présents.

En parallèle de ces actions à destination des licenciés « Loisirs », les offres de compétitions réservées aux licenciés « Compétition » doivent être dynamisées.

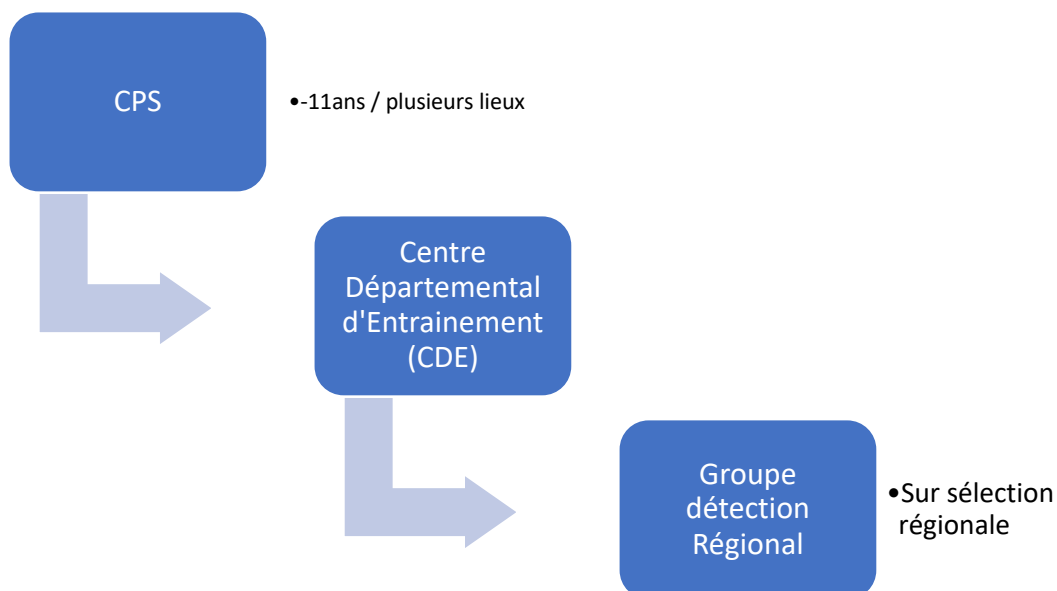


⇒ Action 4 : Redynamiser la compétition individuelle historique en tennis de table, le « Critérium Fédéral » par une meilleure présentation et organisation.

⇒ **Action 5 : Mettre en place un Open du Comité, grand tournoi ouvert à tous les licenciés traditionnels -18ans.**

⇒ Action n°6 : Prioriser les « Championnats du Gard par catégorie » jeunes.

Objectif n°3 : A la suite des deux objectifs ci-dessus, et en s'appuyant sur un parcours vers la performance à l'échelle départementale, l'objectif sera de pouvoir mieux accompagner les joueurs gardois dans leur accès à la performance.



⇒ Action 1 : Mettre en place des « Centres de Perfectionnement Sportif » (CPS) pour les -11ans pour détecter et apprendre à s'entraîner, en complément de la structure club.

⇒ Action 2 : Maintenir et Développer le « Centre Départemental d'Entraînement » (CDE) en intégrant notre CTD dans la gestion et dans les décisions organisationnelles.

- **8 participants minimum sur la structure.**

⇒ Action 3 : Développer des partenariats sur l'entraînement entre le CDE et le groupe détection Ligue pour accompagner les meilleurs profils à pouvoir intégrer cette structure d'entraînement.